

LE MEUBLE DU QUÉBEC FAIT SA MARQUE



1,2



3,4



5,6



MARIE GAGNON

Positionner et faire rayonner le meuble d'ici en créant un référentiel et en soutenant l'innovation, voilà le défi que s'est donné **L'Empreinte québécoise**, un projet de recherche visant l'industrie manufacturière du meuble. Lancé en 2014 à l'initiative d'INÉDI, le **Centre d'expertise et de formation en design industriel**, ce projet propose aux fabricants québécois une démarche collaborative axée sur le design *thinking* pour les soutenir dans la création de produits distinctifs et les amener à faire leur marque dans une industrie en manque de repères.

Ambassadeur du projet, le designer **Jean-Claude Poitras** ne s'est d'ailleurs pas fait prier longtemps pour s'allier à la designer industrielle et chercheuse **Véronique Paradis** de l'INÉDI afin de mener cette réflexion sur l'identité du meuble québécois et son rayonnement, ici comme à l'étranger. « Le temps est venu de faire des gestes concrets pour positionner le design québécois, dit-il. Personnellement, j'aime le design sous toutes ses formes et je suis en faveur d'un design éclaté et multidisciplinaire.

« Par contre, lorsque je visite des salons internationaux, comme le Salon du meuble de Milan ou MAISON&OBJET de Paris, j'éprouve parfois un malaise en voyant des pays émergents qui veulent se positionner à l'international et qui n'hésitent pas à afficher leur style haut et fort, alors qu'ici, les designers de meubles québécois n'osent pas s'affirmer, constate-t-il. Je crois que l'heure est venue de faire les choses autrement et l'Empreinte québécoise se veut un noyau catalyseur et fédérateur pour soutenir les fabricants québécois dans l'éclosion d'une signature à notre image. »

Une crise identitaire

La crise identitaire du meuble québécois ne date pourtant pas d'hier, loin de là. Déjà, au tournant du millénaire, la percée sur nos marchés de produits à bas prix en provenance d'Asie porte un premier coup aux manufacturiers du Québec. Puis, en 2008, l'onde de choc planétaire générée par la crise des *subprimes* aux États-Unis et la débâcle économique qui s'ensuit affectent tout autant les livraisons et les exportations de l'industrie.

Réalisations des entreprises participantes à la deuxième cohorte de l'Empreinte québécoise :

- 1- mobilier de chambre de **BSG**
- 2- jeux d'eau de **Vortex** (la photo n'illustre pas le concept proposé pour la deuxième cohorte)
- 3- bain et vanité de **Vanico-Maronyx**
- 4- Meuble console de **Mobican**
- 5- escalier du **Centre de l'escalier**
- 6- structure d'accueil de **RHO**

Source : INÉDI