
Pour profiter pleinement d'un positionnement axé sur le design et l'innovation, les PME manufacturières sont appelées à faire preuve de créativité dans leurs modèles d'affaires, leurs processus de R&D et leurs méthodes de commercialisation. L'Empreinte Québécoise offre à votre équipe de R&D un accompagnement dans l'expérimentation des meilleures pratiques de développement d'un produit ou service innovant, de l'idée au marché.

→ **Le design c'est payant!**

L'innovation est au cœur du succès des PME et le design est un atout stratégique incontournable. Le design a des répercussions sur le prix du produit, sa performance, son impact écologique mais le design a aussi des effets positifs sur la croissance de l'entreprise, son succès commercial et sa capacité à innover. **Une orientation design forte est essentielle au succès des PME québécoises.**

→ **Mettez le design à profit!**

L'Empreinte Québécoise offre un programme d'accompagnement en design stratégique dont l'objectif est d'outiller les PME pour le développement de produits et services plus performants, mieux ciblés et de façon plus efficace. La formule invite des PME à fort potentiel de croissance à prendre part à une démarche innovante et structurée de R&D. Échelonné sur un peu plus d'un an, le programme propose des ateliers de formation, de l'accompagnement personnalisé, un accès à un réseau d'experts et un espace collaboratif qui facilite le transfert de connaissances.

→ **Qui devrait participer?**

Toute PME manufacturière ou de service voulant structurer ses efforts d'innovation. Les équipes de R&D participantes sont minimalement composées d'un(e) dirigeant(e), d'un(e) designer industriel et d'une personne au marketing, mais pourraient aussi inclure un(e) technicien(ne), une personne aux ventes ou un(e) ingénieur(e).

Inscrivez-vous à la cohorte 2018!

Début :

21 Février 2018 — avril 2019

Frais de participation :

6750\$ (tarif lève-tôt jusqu'au 1er janvier 2018, après : 7000\$)

*Les frais de participation sont admissibles aux crédits d'impôt.

L'Empreinte Québécoise est une initiative d'INÉDI, centre collégial de transferts technologiques en design industriel du Cégep à Terrebonne. Elle bénéficie du support financier du Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.

INÉDI EXPERTISE ET
RECHERCHE EN
DESIGN INDUSTRIEL

INÉDI – Centre d'expertise et de recherche en design industriel
Cégep régional de Lanaudière à Terrebonne
2505, boul. des Entreprises, Terrebonne (Québec) CANADA J6X 5S5

450 470-0933 p.5232
info@inedi.ca
INEDI.ca

Économie, Science
et Innovation
Québec 

Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4	Phase 5
DIAGNOSTIC DE DESIGN ET VEILLE	RECHERCHE ET CONCEPTS PRÉLIMINAIRES	CONCEPTION ET VALIDATION	DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE ET PROTOTYPAGE	COMMERCIALISATION
Objectifs				
<p>Évaluation de l'alignement stratégique entre le produit à développer et les visées de l'entreprise;</p> <p>Planification des ressources du projet;</p> <p>Préparer les participants à une posture d'ouverture.</p>	<p>Se familiariser avec les méthodes de recherche marketing;</p> <p>S'initier au design thinking</p> <p>Stimuler la créativité</p>	<p>S'initier à l'écoconception</p> <p>Initier une réflexion stratégique autour de l'image de marque et de la commercialisation</p> <p>Explorer les nouvelles opportunités de commercialisation</p>	<p>Évaluer la viabilité, la faisabilité et la désirabilité des concepts</p> <p>Renforcer les bases et échanger sur les meilleures pratiques en gestion de l'innovation</p>	<p>Présenter un business case à des investisseurs potentiels</p>
Ateliers et visites industrielles				
<p>Lancement</p> <p>Rencontre-diagnostic en entreprise</p> <p>Atelier 1 : Le design stratégique et la veille en collaboration avec MOSAIC- HEC Montréal</p> <p>Atelier 2 : Le design thinking et l'analyse d'opportunités en collaboration avec Inbe</p>	<p>Atelier 3 : La créativité et la proposition de valeur en collaboration avec Inbe</p> <p>Activité : Le Co-design et les nouvelles pratiques de conception Visite C2-Montréal</p> <p>Atelier 4 : L'objet connecté et le prototypage virtuel</p>	<p>Atelier 5: L'écoconception en collaboration avec l'IDP</p> <p>Atelier 6: Stratégies de marque et de commercialisation en collaboration avec MOSAIC- HEC Montréal</p> <p>Atelier 7: Le marketing numérique</p>	<p>Atelier 8 : L'industrie 4.0 et le prototypage numérique</p> <p>Atelier 9 : Le modèle d'affaires innovant en collaboration avec l'IDP</p>	<p>Activité : Les Dragons</p> <p>Cérémonie de graduation</p>
Livrables				
<p>Mobiliser une équipe-projet</p> <p>Mettre en place une stratégie de veille</p> <p>Rédiger un questionnaire pour sonder les besoins</p>	<p>Présentation des résultats d'enquête de terrain</p> <p>Développement de propositions de valeur</p> <p>Rédaction d'un mandat de design</p>	<p>Présentation des concepts préliminaires</p> <p>Exercice de branding</p> <p>Élaboration d'un plan de commercialisation du produit</p>	<p>Fabrication de prototypes et validation</p> <p>Préparation d'un business case</p>	<p>Présentation du business case du nouveau produit aux Dragons</p>

2018 Février — Avril → Mai — Juin → Septembre — Novembre → Décembre — Février → Mars 2019